

SALÓN EXPOMOTO

Salón de la moto de Andalucía, nueva, seminueva y Clásica

salonexpomoto.com

Introducción

La II edición del **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto**, ya está en marcha. Avalados por el éxito registrado en la primera edición, celebrada en febrero de este año 2010, organización y expositores calientan ya motores para superar los excelentes datos alcanzados, tanto en ventas como en asistencia de público visitante.

Más de 32.000 aficionados al mundo de las dos ruedas visitaron la primera edición del **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto**, que se celebró del 26 de febrero al 1 de marzo en el Estadio Olímpico de Sevilla.



La afluencia masiva de público fue permanente a lo largo de las cuatro jornadas, confirmando con ello el éxito de esta propuesta ferial de carácter lúdico-comercial, que contó con el respaldo de FEDEME y la Asociación de Concesionarios de Turismos, Motocicletas y Vehículos Industriales de Sevilla, formada por las principales empresas del sector de las dos ruedas de la ciudad.



La celebración de la primera edición del **Salón de la Moto de Andalucía** contribuyó a dinamizar el mercado de este segmento y a favorecer la proyección

de los valores de carácter social y personal vinculados al deporte, con la programación de diversas actividades paralelas en las que participaron jóvenes pilotos de toda la comunidad andaluza y figuras consagradas del deporte de las dos ruedas.

Organiza:



Patrocina:



Colabora:



SALÓN EXPOMOTO

Salón de la moto de Andalucía, nueva, seminueva y Clásica

salonexpomoto.com

Del 25 al 28 de febrero de 2011, el Estadio Olímpico de Sevilla abrirá sus puertas nuevamente a todos los aficionados del motociclismo, con motivo de la celebración de la segunda edición del **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto**.

Esta nueva cita llegará cargada de novedades, tales como el incremento de la superficie expositiva y una mayor programación paralela, y mantendrá, por la excelente acogida obtenida, el encuentro de pilotos con aficionados y el espacio **Factory Motor Bike**, área comercial en el que se pone a la venta motos, quads, accesorios, complementos y boutique con grandes descuentos que pueden alcanzar hasta el 50 por ciento.



La puesta en marcha de la segunda edición del **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto** correrá a cargo de Classic Racing & Motor Events (CRMotor) y Solucionauto (SZ). Dos empresas jóvenes e integradas por un equipo profesional multidisciplinar con más de 17 años de experiencia en la organización y promoción de eventos feriales y deportivos vinculados al mundo del motor.

El equipo de CRMotor Events y Solucionauto ha participado en la organización de más de un centenar de iniciativas feriales diferentes y que han sido visitadas por más de cinco millones de personas.

Organiza:



Patrocina:



Colabora:



1.- Organización

Las empresas Classic Racing & Motor Events (CRMotor) y Soluzionauto (SZ) asumirán en exclusiva la organización del evento y la comercialización del mismo.

2.- Secretaría Técnica

La Secretaría Técnica será el espacio neurálgico desde el que se planificarán, gestionarán y desarrollarán todas las actuaciones precisas para la celebración del evento, de forma ordenada y coordinada.

La secretaría técnica dependerá de la empresa CRM-SZ Events y contará con un equipo profesional multidisciplinar que abordará su actividad en tres ámbitos y dispondrá de todos los medios técnicos y materiales precisos para ello.

Departamentos:

- Organización (logística, administración, personal, etc).
- Departamento comercial.
- Comunicación, marketing y publicidad.

3.- Fechas de celebración

La segunda edición del **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto** tendrá lugar del 25 al 28 de febrero de 2011.

Asimismo, se reservarán 3 días con anterioridad a la celebración del evento y otro con posterioridad para desarrollar labores de montaje y desmontaje. Estas actividades, las llevarán a cabo empresas especializadas contratadas a tal efecto por los expositores en caso de que su stand sea de diseño libre, o por la empresa de montaje contratada por la organización.



4.- Localización y Superficie de exposición

El **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto** se celebrará en el Estadio Olímpico de Sevilla y ocupará una superficie expositiva superior a las 10.000 metros cuadrados en el interior del recinto y unos 15.000 metros cuadrados en el exterior destinados a circuito para actividades paralelas. En definitiva, cerca de 25.000 metros cuadrados dedicados al mundo de la motocicleta.



5.- Ámbito territorial

El **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto** centrará su ámbito de actuación en todo el territorio peninsular, con especial atención a las empresas y sociedades ubicadas en el área de Sevilla.

6.- Sectores

El **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto**, se estructurará en torno a ocho grandes áreas que abarcarán todo el mundo del motociclismo:

- Motocicletas
- Accesorios y recambios
- Clubes y asociaciones
- Deportes de motor
- Publicaciones y medios de comunicación
- Textil y complementos
- Empresas afines (seguros, financieras, asistencia, etc)

Cada una de estas áreas estará específicamente definida sobre la superficie expositiva del recinto ferial en las que se ubicarán las empresas específicas de cada segmento.



7.- Espacio Factory

Esta segunda edición contará nuevamente con el espacio **Factory Motor Bike (FMB)** una de las iniciativas que se pusieron en marcha en la pasada edición y que obtuvo gran éxito entre el público visitante. El **Factory Motor Bike** es una zona comercial acondicionada en cada uno de los stands de los expositores, en los que se concentra producto expositivo con descuentos que pueden superar el 50 por ciento. Esta propuesta comercial permite al expositor liquidar producto en stock y al público visitante localizar motos, quads, complementos, accesorios y textil a precios muy competitivos. Todos los productos adscritos a esta sección estarán señalizados con una etiqueta con el epígrafe **Fórmula FMB**.

8.- Zona EcoMotion Sevilla.

Una nueva iniciativa que realizará CRM-SZ Events, en todos sus eventos, será habilitar, una zona expositiva de vehículos e industria auxiliar y un circuito de pruebas donde tengan cabida, los modelos eléctricos e híbridos de las marcas expositoras que deseen potenciar la comercialización de los mismos. De esta forma el potencial cliente podrá probar in situ el vehículo que desee y poder animarle a tomar una decisión de compra.

Siendo Sevilla una de las ciudades seleccionadas para el proyecto piloto de **MOVilidadELECTrica (MOVELE)**, queremos crear un punto de información para asesorar e informar sobre las ventajas de este tipo de vehículos para que el cliente final interesados tengan la máxima información para la gestión y compra de los vehículos.



0 impuestos



0 emisiones



0 ruidos



0 mantenimiento

9.- Expositores

Por su carácter comercial el **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto** abre sus puertas como expositores a todas las empresas vinculadas directamente al sector del motociclismo y de la competición, así como a todas aquellas entidades y compañías que ofrecen servicios relacionados con este amplio sector. Serán, pues, potenciales expositores empresas con actividades en estos ámbitos:

- Aseguradoras
- Asociaciones
- Coleccionistas
- Complementos
- Distribuidores
- Recambios
- Vendedores e importadores de motocicletas
- Editoriales
- Entidades financieras
- Equipamientos
- Fabricantes
- Formación
- Instituciones
- Servicios
- Equipos de competición



El equipo comercial adscrito a la organización de este evento, mantendrá encuentros personales y contactos con las empresas susceptibles de participar en este proyecto, facilitándoles amplia documentación sobre el objeto del evento, la contratación de espacio en el mismo y los servicios ofertados. El equipo comercial realizará un seguimiento exhaustivo de los contactos establecidos a fin de lograr la mayor repercusión empresarial posible.

10.- Comunicación Publicidad y Marketing

El **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto** contará con un plan de comunicación y publicidad específico.

El plan de comunicación y publicidad tendrá en cuenta las características del evento, del producto, del sector objeto del mismo y del público al que va dirigido, desarrollándose actuaciones

en los principales medios de comunicación generalistas de Andalucía y en medios especializados de cobertura nacional con el objetivo de conseguir el máximo de difusión y captar el mayor número de visitantes.

Se diseñará una imagen específica del evento, se creará una página web con toda la información que genere el evento, y se distribuirán periódicamente, entre profesionales del sector y medios de comunicación, newsletters con avances de información general y comercial de la feria. El **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto** estará también en las principales redes sociales de internet.

11.- Visitantes

La realización de los planes de actuación publicitaria, comunicación y las labores de marketing que se desarrollen desde el departamento comercial nos permitirán aproximar el evento al potencial público visitante.

El **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto** se desarrollará en dos vertientes, profesional y generalista. Por ello, serán público objetivo de este evento todas las personas que por su actividad profesional o empresarial deseen establecer nuevos contactos en su campo de trabajo con la presentación o captación de nuevos productos. Asimismo, este evento, por su carácter generalista se dirige a todo el público interesado en el mundo de la motocicleta con interés lúdico-comercial en el amplio catálogo de la exposición.

Por las características del producto a mostrar y las acciones a acometer antes expuestas, el público visitante del **Salón de la Moto de Andalucía-Expomoto** se ajusta a los siguientes perfiles tipo:



- Visitante de nivel económico medio-medio-alto interesado en adquirir una motocicleta, buscar recambios y accesorios o preparar su moto de competición.
- Visitante de nivel económico medio-medio interesado en la actividad que genera este segmento de la automoción.
- Visitante aficionado al motor que busca conocer las características técnicas de las motocicletas o ver las distintas actividades deportivas y lúdicas relacionadas con este sector.
- Visitante profesional que entiende este espacio comercial como una herramienta de trabajo eficaz para la presentación o captación de nuevos productos.

12.- Actividades paralelas

- Exhibición Free Style
- Carrera o exhibición de Motocross
- Encuentros de pilotos con aficionados
- Reunión y encuentro de clubes de diferentes marcas
- Concentración y ruta motera.
- Concentración y Paseo Motocicletas Clásicas.
- Exhibición Trial y Bike Trial.
- Prueba de Pericias.
- Carrera o exhibición Scooters
- Carrera o exhibición de Minimotos
- Exposiciones temáticas
- Etc...



Nota: De todas estas actividades se seleccionarán las más apropiadas y posibles dependiendo de cómo se vayan desarrollando las diferentes gestiones

